



Comunicado de prensa
6 de noviembre de 2008

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes aborda en su XXIII Congreso, celebrado en Mar del Plata (Argentina), la posibilidad de crear un acuerdo de cooperación entre agencias de habla hispana

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) ha iniciado su XXIII Congreso -que se celebra en la región argentina de Mar del Plata hasta el próximo día 9- con la búsqueda de un acuerdo de cooperación entre agencias de habla hispana. En este sentido, y aprovechando la coincidencia del Congreso con el final de la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT)-, el presidente de FEAAV, don Rafael Gallego, ha podido reunirse con su homólogo de la Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo, don Ricardo Roza, para fijar las bases de dicho acuerdo.

Éstas pasarían, en primer lugar, por tratar el empleo del turismo como eje válido para la ruptura de las barreras políticas y culturales existentes en la sociedad actual. Asimismo, el posible pacto serviría, también, como medio para aunar fuerzas en el mercado, posibilitando el conocimiento de las diferencias culturales y sociales de los países, así como el método de funcionamiento de los proveedores de las agencias. Todo ello sin descuidar la fortaleza en la defensa de los intereses de las agencias a la hora de enfrentarse a leyes internacionales que les puedan perjudicar.

El resultado final del pacto, que podría materializarse en una Confederación de Asociaciones de Agencias de Viajes de Habla Hispana, serviría, además, para potenciar a las agencias como emisoras y receptoras, mejorando la integración profesional de sus trabajadores y potenciando intercambios de cara a obtener mayor formación. Todo ello sin olvidar la ubicación de las agencias en el sector turístico, tratando de resaltar su importancia en la venta de billetes frente a las compañías aéreas. En el fondo, se trata de fortalecer la idea de que las agencias de viajes son catalizadores de la competencia que pretenden, con su labor frente a las alianzas de aerolíneas y proveedores, dar un mejor servicio en lo que a tarifas se refiere.

Por otra parte, y de cara a un mejor desarrollo del sector en el futuro, se buscaría el cambio de determinados conceptos tradicionales. Así, la noción de billetes de avión debería modificarse por la de billetes de transporte, dada la creciente importancia que están adquiriendo otros medios de locomoción como el tren, el autobús o el barco. Igualmente, habría de abordarse la modificación del concepto de viaje por el de propuestas de ocio, trueque que serviría para desestacionalizar la demanda.

Las bases de este acuerdo se centran en el eje proveedores-agencias, siendo éstas las encargadas de iniciar nuevos proyectos, obteniendo con posterioridad el apoyo de las diferentes administraciones públicas.

“En el año 2009 celebramos nuestro XXX aniversario”.

Son miembros de FEAAV las Asociaciones de Agencias de Viajes de Albacete, Alicante (APAAV), Almería (ASAVAL), Aragón, (AAVA), Baleares (AVIBA), Cádiz (AAVCA), Córdoba (AAVCOR), Las Palmas (AAVFGL), Murcia (AMAV), del País Vasco y Navarra (BIDEA), Pontevedra (AVIPO), Sevilla (AEVISE), Tenerife (APAV), Madrid (UMAV) y UNAV.

Para más información:

Ana Baschwitz

AB Public Relations

Telf. y Fax: 91 804 56 72/ 646 928 517

abaschwitz@abpublicrelations.net