



Comunicado de prensa
31 de octubre de 2008

El II Congreso Internacional de Turismo de Zaragoza, con la intervención de FEAAV, se cierra con 200 participantes diarios que analizaron el pasado, presente y futuro del sector

El II Congreso Internacional de Turismo, celebrado en Zaragoza los pasados días 22, 23 y 24 de octubre, y que contó con la participación de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), se cerró con una media diaria de 200 participantes relacionados con el sector turístico que abordaron, a lo largo de las diferentes conferencias, el pasado, el presente y el futuro del mercado.

La capital aragonesa ha podido acoger, de este modo, un nuevo congreso coincidiendo con dos importantes conmemoraciones: el centenario del I Congreso Internacional de Turismo, también transcurrido en Zaragoza en 1908, y la reciente clausura de la Exposición Universal. Ambos factores contribuyeron, sin duda, a reunir en la ciudad un importante número de expertos y profesionales vinculados al sector del turismo.

Dentro de este contexto, destacados ponentes, hasta un total de veinte, acudieron a la cita, pudiendo nombrarse, entre otros, a Miguel Moltó (comisario de la Unión Europea para eventos EXPO), Paolo Cocci (consejero de cultura y turismo de la Toscana), Paul De Villiers (director general de Amadeus España) o Xavi Gabriel (primer pasajero español que viajará al espacio). Sus diferentes conferencias sirvieron de base para desglosar los modelos de turismo a lo largo del tiempo, desde el tradicional cliente de la Toscana hasta el futurista viajero espacial.

Asimismo, y destacando que el Congreso se ubicaba en un momento de debate y desarrollo de propuestas para el Plan Turismo 2020, los distintos participantes aprovecharon para examinar las posibles áreas de mejora del sector así como la búsqueda de soluciones basadas en el progreso de recursos humanos, la comercialización y la promoción turística. Ejemplo significativo de este campo fue el expuesto por el propio Paolo Cocci (consejero de cultura y turismo de la Toscana), relativo a la ciudad de Venecia, urbe exclusivamente dedicada al turismo lo cual le impide alcanzar una plena sostenibilidad turística, llegando a resultar perjudicial.

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes coincide con la importancia básica de los temas afrontados en Zaragoza, tanto para tanto para la futura evolución del sector turístico como del de las Agencias de Viajes. Por todo ello, la participación en el II Congreso Internacional de Zaragoza sirvió de base para acercar posturas con otros organismos del mercado sobre el presente y futuro, desarrollando retos que deberían pasar por potenciar la competitividad y mejorar la adaptación a las nuevas tecnologías.

Son miembros de FEAAV las Asociaciones de Agencias de Viajes de Albacete, Alicante (APAAV), Almería (ASAVAL), Aragón, (AAVA), Baleares (AVIBA), Cádiz (AAVCA), Córdoba (AAVCOR), Las Palmas (AAVFGL), Murcia (AMAV), del País Vasco y Navarra (BIDEA), Pontevedra (AVIPO), Sevilla (AEVISE), Tenerife (APAV), Madrid (UMAV) y UNAV.

“En el año 2009 celebramos nuestro XXX aniversario”.

Para más información:

Ana Baschwitz

AB Public Relations

Telf. y Fax: 91 804 56 72/ 646 928 517

abaschwitz@abpublicrelations.net