



## FICHA # 4

### EMPRESA O ENTIDAD

<b>TIEMPO LIBRE S.A.</b>
--------------------------

### CARACTERÍSTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

- A. Ofimática     
  B. Internet     
  C. Bases de Datos  
 D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial     
  E. Aplicaciones propias de Gestión  
 -- Otros      Empresarial

Tipo y Denominación del programa o curso de fo

E	MUNDISYSTEM
---	-------------

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

<b>AGENCIAS DE VIAJE</b>	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	
	Emisoras		Receptivas		Emisoras-Receptivas	X
<b>HOTELES</b>	Independientes		Cadenas		Complejos	
<b>VIAJES Y TRANSPORTE</b>	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
<b>SERVICIOS VARIOS</b>	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural		Campings	
<b>COLECTIVOS E INSTITUCIONALES</b>	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			
	Asociaciones Empresariales					
<b>OTROS</b>						



Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	4 horas (mixtos)
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	T
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	Ambos
Número máximo de alumnos por curso	8
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/8
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I + D + A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	Diploma privado

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 -		
2 -		
3 -		
4 -		
5 -		
6 -		
7 -		
8 -		
9 -		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente		
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva		
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

Observaciones