





### Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	Dependiendo del módulo.
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G -T- A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	A y H.
Número máximo de alumnos por curso	10
Ratio instructor/alumnos (1/n)	
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I, D.
Titulación o diploma y grado de validez oficial	Certificado, requisito imprescindible para formar agencia.

### Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 - Módulo I – Información y Reservas Amadeus	20	
2 - Módulo II – Tarifas y Emisión Mecanizada de Billetes	20	
3 - Información y Reservas de Hoteles y Coches	10	
4 - Gestión de Fichero de Clientes: Corporativas e Individuales	5	
5 - Cursos Personalizados a la Demanda del Cliente	25	
6 - Formación y Homologación de Monitores de Escuelas de Turismo que Imparten el Módulo de Amadeus en la Carrera de Turismo	65	
7 -		
8 -		
9 -		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente		
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva		
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

Observaciones