



MICROSOFT

Microsoft no ofrece productos específicos para el sector turístico. Sino un amplio conjunto de aplicaciones y tecnologías de propósito general sobre las que las empresas del sector pueden construir sus aplicaciones de negocio.

A- Aplicaciones Informáticas y Telemáticas

MICROSOFT MAP-POINT 2001

Aplicación específica para:

-Todos los agentes del sector turístico.

Descripción General de la aplicación:

Microsoft MapPoint 2001 combina las herramientas para la creación de mapas con la capacidad de análisis y la simplicidad de la familia de aplicaciones Microsoft Office (-incluye: procesador de texto, hoja de cálculo, base de datos, programa de presentaciones-). MapPoint permite identificar con rapidez la localización de un lugar, analizar datos relacionados con el negocio, y personalizar, crear e integrar mapas en un texto o en cualquier otro documento sin esfuerzo.

-Formación: consultar a Microsoft Solution Providers.
Ver <http://www.microsoft.com/spain/mcsp/default.asp>