



## FICHA # 2

### EMPRESA O ENTIDAD

|                  |
|------------------|
| <b>MICROSOFT</b> |
|------------------|

### CARACTERÍSTICAS DE APLICACIONES INFORMÁTICAS Y TELEMÁTICAS PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto)

Producto: Denominación comercial y versión

|                                |
|--------------------------------|
| <b>Microsoft MapPoint 2001</b> |
|--------------------------------|

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

|                          |            |   |            |   |                       |   |
|--------------------------|------------|---|------------|---|-----------------------|---|
| <b>AGENCIAS DE VIAJE</b> | Mayoristas | X | Minoristas | X | Mayoristas-Minoristas | X |
|                          | Emisoras   | X | Receptivas | X | Emisoras-Receptivas   | X |

|                |                |   |         |   |           |   |
|----------------|----------------|---|---------|---|-----------|---|
| <b>HOTELES</b> | Independientes | X | Cadenas | X | Complejos | X |
|----------------|----------------|---|---------|---|-----------|---|

|                            |          |   |                       |   |             |   |
|----------------------------|----------|---|-----------------------|---|-------------|---|
| <b>VIAJES Y TRANSPORTE</b> | Aéreo    | X | Carretera             | X | Ferrocarril | X |
|                            | Marítimo | X | Vehículos de Alquiler | X |             |   |

|                         |         |   |               |   |              |   |
|-------------------------|---------|---|---------------|---|--------------|---|
| <b>SERVICIOS VARIOS</b> | Ocio    | X | Espectáculos  | X | Restaurantes | X |
|                         | Deporte | X | Turismo Rural | X | Campings     | X |

|                                     |                            |   |                   |  |   |
|-------------------------------------|----------------------------|---|-------------------|--|---|
| <b>COLECTIVOS E INSTITUCIONALES</b> | Administraciones Públicas  | X | Grupos de Gestión |  | X |
|                                     | Asociaciones Empresariales | X |                   |  |   |

|              |  |  |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|--|--|
| <b>OTROS</b> |  |  |  |  |  |  |
|--------------|--|--|--|--|--|--|

Funcionalidad básica de la aplicación

| Tipos de funciones           | Características funcionales básicas |
|------------------------------|-------------------------------------|
| <b>A) Front-office</b>       |                                     |
| Información de la oferta     |                                     |
| Transacciones reserva/venta  |                                     |
| Otras funciones front-office |                                     |
| <b>B) Back-office</b>        |                                     |



|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Gestión de tarifas                   |  |
| Facturación                          |  |
| Contabilidad                         |  |
| Gestión de clientes                  |  |
| Gestión de proveedores               |  |
| Gestión de personal                  |  |
| Yield Management                     |  |
| Otras funciones back-office          |  |
| C) Sistemas integrados               |  |
| ERP                                  |  |
| D) Otros tipos de sistemas (indicar) |  |
|                                      |  |
|                                      |  |
|                                      |  |

Requisitos informáticos básicos de la aplicación (equipo servidor)

| Tipo de componente              | Requisitos técnicos básicas                               |
|---------------------------------|---|
| A) Hardware                     |   |
| Procesador                      | Pentium 90 MHz o superior                                 |
| Memoria RAM                     | 20 MB de RAM  |
| Disco                           | Más de 15 MB disponibles en el disco duro                 |
| B) Software                     |   |
| Sistema operativo               | Microsoft Windows 95, Windows 98 o Microsoft Windows 2000 |
| Sistema gestor de Base de datos |   |
| Otro tipo de software           |   |
| C) Comunicaciones               |   |
| Tipo de red                     |   |
| Protocolos de comunicaciones    |   |
| Dispositivos de conexión a red  |   |



Requisitos informáticos básicos de la aplicación (equipos de usuario)

| Tipo de componente             | Requisitos técnicos básicas |
|--------------------------------|-----------------------------|
| A) Terminales de acceso fijo   |                             |
| PC                             |                             |
| Terminal P/T                   |                             |
| Otro tipo de terminal fijo     |                             |
| B) Terminales móviles          |                             |
| Teléfono WAP                   |                             |
| PC portátil                    |                             |
| PDA                            |                             |
| C) Comunicaciones              |                             |
| Tipo de red                    |                             |
| Protocolos de comunicaciones   |                             |
| Dispositivos de conexión a red |                             |

Precios: aplicaciones informáticas y telemáticas para el turismo (\*)

| Modalidad                      | Coste | Observaciones |
|--------------------------------|-------|---------------|
| A) Compra                      |       |               |
| Licencia de uso ilimitado      |       |               |
| Licencia por nº usuarios       |       |               |
| Licencia temporal              |       |               |
| B) Derecho de uso              |       |               |
| Cuota de alta                  |       |               |
| Tarifa por uso                 |       |               |
| C) Otras modalidades (indicar) |       |               |
|                                |       |               |

(\*) Microsoft no vende directamente y por esta razón deben dirigirse al canal de distribución de la compañía. Para más información ver <http://www.microsoft.com/spain/Comprar/>



Servicios relacionados con la aplicación (\*)

| Servicio                        | Precio | Observaciones |
|---------------------------------|--------|---------------|
| Personalización de aplicaciones |        |               |
| Soporte a usuarios              |        |               |
| Mantenimiento (mensual/anual)   |        |               |
| Otros servicios                 |        |               |

|           |    |  |    |  |
|-----------|----|--|----|--|
| Formación | SI |  | NO |  |
|-----------|----|--|----|--|

(\*) Los servicios alrededor de los productos Microsoft los presta la red de Microsoft Solution Providers. Ver <http://www.microsoft.com/spain/mcsp/default.asp>

Descripción General de la aplicación informática y/o telemática para el turismo:

Microsoft MapPoint 2001 combina las herramientas para la creación de mapas con la capacidad de análisis y la simplicidad de la familia de aplicaciones Microsoft Office (-incluye: procesador de texto, hoja de cálculo, base de datos, programa de presentaciones-). MapPoint permite identificar con rapidez la localización de un lugar, analizar datos relacionados con el negocio, y personalizar, crear e integrar mapas en un texto o en cualquier otro documento sin esfuerzo.

Observaciones