



FICHA # 3

EMPRESA O ENTIDAD

| |
|----------------------|
| Fundació IBIT |
|----------------------|

CARACTERISTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

| |
|---|
| Adsys: Gestor de Espacios Publicitarios para Sistemas de Información Turística |
|---|

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

| | | | | | | |
|------------------------------|----------------------------|---|-----------------------|---|-----------------------|---|
| AGENCIAS DE VIAJE | Mayoristas | | Minoristas | | Mayoristas-Minoristas | |
| | Emisoras | | Receptivas | | Emisoras-Receptivas | |
| HOTELES | Independientes | X | Cadenas | X | Complejos | X |
| VIAJES Y TRANSPORTE | Aéreo | | Carretera | | Ferrocarril | |
| | Marítimo | | Vehículos de Alquiler | | | |
| SERVICIOS VARIOS | Ocio | X | Espectáculos | X | Restaurantes | X |
| | Deporte | X | Turismo Rural | X | Campings | X |
| COLECTIVOS E INSTITUCIONALES | Administraciones Públicas | X | Grupos de Gestión | | | |
| | Asociaciones Empresariales | X | | | | |
| OTROS | | | | | | |

Tipología

| | | | |
|--|---|---------------------------------|--|
| Aplicación o sistema para uso individual | | Portal de uso colectivo | |
| Mercado electrónico (e-market) | | Servicio de hospedaje (hosting) | |
| Otros tipos de aplicaciones o servicios internet | X | | |



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

| Tipos de funciones | Características funcionales básicas |
|---|--|
| A) Sistema de información | |
| Información de la oferta agregada de servicios | |
| Otra información de interés turístico | |
| B) Comercio electrónico (de servicios turísticos) | |
| Transacciones entre empresas turísticas - B2B | Se pretende favorecer la comunicación entre empresas del sector. |
| Transacciones entre empresas y clientes - B2C | |
| C) Sistema de colaboración interempresarial | |
| Gestión de la demanda (previsión-planificación) | |
| Centralización de compras (e-procurement) | |
| D) Otros tipos de servicios | |
| Seguridad y certificación de transacciones electrónicas | |
| Soporte de medios digitales de pago | |
| Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar) | |

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

| Tipo de equipo | Requisitos técnicos básicas |
|--|-----------------------------|
| A) Terminales de acceso fijo | |
| PC | X |
| Otro tipo de terminal fijo | X |
| B) Terminales móviles | |
| Teléfono WAP | |
| PC portátil | X |
| PDA | |
| Otros tipo de terminal móvil (indicar) | |



| | |
|--------------------------------|--------|
| C) Comunicaciones | |
| Tipo de red | |
| Protocolos de comunicaciones | TCP/IP |
| Dispositivos de conexión a red | |

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

| Modalidad | Coste | Observaciones |
|--|-------|---------------|
| A) Compra | | |
| Licencia de uso ilimitado | | |
| Licencia por nº usuarios | | |
| Licencia temporal | | |
| B) Derecho de uso | | |
| Cuota de alta | | |
| Tarifa por uso | | |
| C) Otras modalidades (indicar) | | |
| En vías de comercialización. Se están estudiando sus posibles modalidades de compra. | | |

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

| Servicio | Precio | Especialización | Observaciones |
|----------------------------------|--------|-----------------|-------------------------|
| Personalización de la aplicación | | | Customización por horas |
| Soporte a usuarios | | | |
| Mantenimiento (mensual/anual) | | | |
| Otros servicios | | | |

| | | | | |
|-----------|----|--|----|---|
| Formación | SI | | NO | X |
|-----------|----|--|----|---|



Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

Adsys: Es un sistema servidor de banners para sites turísticos que incorpora un directorio de empresas del sector con servicio de e-mailing.

Permite formar una red de intercambio de banners y links entre sites del sector. Esta encaminado principalmente a la promoción y comercialización de sites para pequeñas y medianas empresas del sector turístico.

Observaciones