



IBERICA.COM

B- Aplicaciones y Servicios Internet

PRODUCTOS PUBLICITARIOS PARA EMPRESAS TURÍSTICAS

Aplicación específica para:

- Agencias de viaje
- Hoteles
- Turismo de negocios
- Restaurantes
- Turismo Rural
- Turismo activo
- Campings

Tipología:

- Portal de uso colectivo
- Servicio de hospedaje (hosting)

Descripción General de la aplicación:

Iberica.com es la guía turística de España en Internet y contiene una amplia información de Hoteles, Restaurantes, Rutas, Museos, Fiestas, ocio, tiendas.....

En la página de Iberica.com las empresas del sector, pueden colocar su oferta de distintas maneras:

-Presencia: la empresa aparece en el listado correspondiente a su modalidad de establecimiento junto con los datos principales.

-Resaltado: añade a la opción anterior una fotografía y descripción general.

-Reportaje /reportaje personalizado /reportaje extra: contiene distinta cantidad de información según la modalidad elegida, con posibilidad de incluir colores corporativos, logotipo, fotos en 3D, vídeos y hasta 15 páginas de información.

-Buscador de producto: con el las agencias de viaje podrán ofrecer sus productos por medio de un buscador especializado de iberica.com. Esta modalidad incluye el reportaje.

-Reservas on-line: este producto permite al cliente final reservar habitación en un establecimiento hotelero a través de una página interactiva, en la cual, a través de una contraseña, el hotelero puede gestionar sus habitaciones con total libertad.

-No hay formación programada para esta aplicación.