



FICHA # 3

EMPRESA O ENTIDAD

IBERICA.COM puntocom, contenido en internet, s.a.

CARACTERÍSTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

IBERICA.COM, productos publicitarios para AGENCIAS DE VIAJE
--

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X

HOTELES	Independientes		Cadenas		Complejos	
---------	----------------	--	---------	--	-----------	--

VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			

SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural		Campings	

COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión		
	Asociaciones Empresariales				

OTROS						
-------	--	--	--	--	--	--

Tipología

Aplicación o sistema para uso individual		Portal de uso colectivo	X
Mercado electrónico (e-market)		Servicio de hospedaje (hosting)	X
Otros tipos de aplicaciones o servicios internet			



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

Tipos de funciones	Características funcionales básicas
A) Sistema de información	
Información de la oferta agregada de servicios	Planificación de viajes por España con una amplia información de Hoteles, Restaurantes, Rutas, Museos, Fiestas, ocio, tiendas.....
Otra información de interés turístico	
B) Comercio electrónico (de servicios turísticos)	
Transacciones entre empresas turísticas - B2B	X
Transacciones entre empresas y clientes - B2C	X (Siempre que el sitio web de la agencia lo permita, acceso mediante link)
C) Sistema de colaboración interempresarial	
Gestión de la demanda (previsión-planificación)	
Centralización de compras (e-procurement)	
D) Otros tipos de servicios	
Seguridad y certificación de transacciones electrónicas	
Soporte de medios digitales de pago	
Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar)	

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

Tipo de equipo	Requisitos técnicos básicas
A) Terminales de acceso fijo	
PC	Conexión a internet
Otro tipo de terminal fijo	
B) Terminales móviles	
Teléfono WAP	
PC portátil	
PDA	
Otros tipo de terminal móvil (indicar)	



C) Comunicaciones	
Tipo de red	
Protocolos de comunicaciones	
Dispositivos de conexión a red	

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

Modalidad	Coste	Observaciones
A) Compra		
Licencia de uso ilimitado		
Licencia por nº usuarios		
Licencia temporal		
B) Derecho de uso		
Cuota de alta		
Tarifa por uso		
C) Otras modalidades (indicar)		
		VER EN DESCRIPCIÓN

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

Servicio	Precio	Especialización	Observaciones
Personalización de la aplicación			
Soporte a usuarios			
Mantenimiento (mensual/anual)			
Otros servicios			

Formación	SI		NO	X
-----------	----	--	----	---



Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

Iberica.com es la guía turística de España en Internet y contiene una amplia información de Hoteles, Restaurantes, Rutas, Museos, Fiestas, ocio, tiendas.....

En la página de Iberica.com la agencia de viajes puede colocar información sobre su oferta, de tres modos distintos:

REPORTAJE: con el reportaje conseguirá diferenciarse, ofreciendo una mayor información a sus clientes.

Esta modalidad permite tres cambios al año, que afecten sólo al diseño o texto estático, y no a la estructura y funcionalidad.

-Precio: 60.000 pts/año.

-Posibilidad de traducción: 10.000 pts por idioma.

REPORTAJE EXTRA: con este producto se amplía el anterior ofreciendo hasta 6 páginas de información, fotografías, así como el subdominio y cuenta de correo.

-Precio: 150.000 pts/año.

-Posibilidad de traducción: 20.000 pts por idioma (inglés o alemán).

-Posibilidad de dominio: 20.000 pts

BUSCADOR DE PRODUCTO: la agencia podrá ofrecer sus productos por medio de un buscador especializado de iberica.com.

Esta modalidad incluye el reportaje.

-Precio:

10 productos: 200.000 pts/año

20 productos: 250.000 pts/año

Cada 10 productos extras: 50.000 pts

Observaciones



FICHA # 3

EMPRESA O ENTIDAD

IBERICA.COM puntocom, contenido en internet, s.a.

CARACTERÍSTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

IBERICA.COM, productos publicitarios para HOTELES
--

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas		Minoristas		Mayoristas-Minoristas	
	Emisoras		Receptivas		Emisoras-Receptivas	
HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural		Campings	
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			
	Asociaciones Empresariales					
OTROS						

Tipología

Aplicación o sistema para uso individual		Portal de uso colectivo	X
Mercado electrónico (e-market)		Servicio de hospedaje (hosting)	X
Otros tipos de aplicaciones o servicios internet			



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

Tipos de funciones	Características funcionales básicas
A) Sistema de información	
Información de la oferta agregada de servicios	Planificación de viajes por España con una amplia información de Hoteles, Restaurantes, Rutas, Museos, Fiestas, ocio, tiendas.....
Otra información de interés turístico	
B) Comercio electrónico (de servicios turísticos)	
Transacciones entre empresas turísticas - B2B	X
Transacciones entre empresas y clientes - B2C	X
C) Sistema de colaboración interempresarial	
Gestión de la demanda (previsión-planificación)	
Centralización de compras (e-procurement)	
D) Otros tipos de servicios	
Seguridad y certificación de transacciones electrónicas	
Soporte de medios digitales de pago	
Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar)	

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

Tipo de equipo	Requisitos técnicos básicas
A) Terminales de acceso fijo	
PC	Conexión a internet
Otro tipo de terminal fijo	
B) Terminales móviles	
Teléfono WAP	
PC portátil	
PDA	
Otros tipo de terminal móvil (indicar)	



C) Comunicaciones	
Tipo de red	
Protocolos de comunicaciones	
Dispositivos de conexión a red	

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

Modalidad	Coste	Observaciones
A) Compra		
Licencia de uso ilimitado		
Licencia por nº usuarios		
Licencia temporal		
B) Derecho de uso		
Cuota de alta		
Tarifa por uso		
C) Otras modalidades (indicar)		
		VER EN DESCRIPCIÓN

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

Servicio	Precio	Especialización	Observaciones
Personalización de la aplicación			
Soporte a usuarios			
Mantenimiento (mensual/anual)			
Otros servicios			

Formación	SI		NO	X
-----------	----	--	----	---



Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

Iberica.com es la guía turística de España en Internet y contiene una amplia información de Hoteles, Restaurantes, Rutas, Museos, Fiestas, ocio, tiendas.....

En la página de Iberica.com el hotel puede colocar información sobre su oferta, utilizando distintos productos según la necesidad del hotel:

PRESENCIA: en esta opción su marca o negocio figura en el listado correspondiente a su modalidad de establecimiento, con los datos principales, dirección, teléfono, fax...

-Precio: 18.000 pts/año

RESALTADO: esta modalidad diferencia su negocio del resto de la lista. Aparece una fotografía del mismo con sus datos principales, acompañada de una de descripción general.

-Precio: 24.000 pts/año

REPORTAJE: es el formato más completo, que ofrece una mayor información a sus clientes.

El reportaje aparece resaltado con una imagen y breve explicación del negocio, y con un link a una página donde se da toda la información detallada del negocio.

-Precio: 60.000 pts/año.

-Posibilidad de traducción: 10.000 pts por idioma.

RESERVAS ON-LINE: este producto permite reservar habitación en un establecimiento hotelero a través de una página interactiva, en la cual, a través de una contraseña, el hotelero puede gestionar sus habitaciones con total libertad.

-Precio: 175.000 pts/año

REPORTAJE PERSONALIZADO: con esta modalidad se personaliza el reportaje ofreciendo la posibilidad de incluir el color corporativo, logotipo y diseño a gusto del cliente. También se ofrece dominio propio, cuenta de correo y hasta cuatro páginas de información.

-Precio: 240.000 pts/año

-Posibilidad de traducción: 20.000 pts por idioma.

REPORTAJE EXTRA: con este producto se amplía el anterior ofreciendo fotos 3D, hasta 15 páginas de información, vídeos del establecimiento y desplazamiento de personal de iberica.com para desarrollar dicho reportaje.

-Precio: 500.000 pts/año

-Posibilidad de traducción: 30.000 pts por idioma.

Observaciones



FICHA # 3

EMPRESA O ENTIDAD

IBERICA.COM puntocom, contenido en internet, s.a.

CARACTERÍSTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

IBERICA.COM, productos publicitarios para TURISMO DE NEGOCIOS
--

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X
HOTELES	Independientes		Cadenas		Complejos	
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural		Campings	
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			
	Asociaciones Empresariales					
OTROS	Empresas organizadoras de Turismo de Negocios	X				

Tipología

Aplicación o sistema para uso individual		Portal de uso colectivo	X
Mercado electrónico (e-market)		Servicio de hospedaje (hosting)	X
Otros tipos de aplicaciones o servicios internet			



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

Tipos de funciones	Características funcionales básicas
A) Sistema de información	
Información de la oferta agregada de servicios	Planificación de viajes por España con una amplia información de Hoteles, Restaurantes, Rutas, Museos, Fiestas, ocio, tiendas.....
Otra información de interés turístico	
B) Comercio electrónico (de servicios turísticos)	
Transacciones entre empresas turísticas - B2B	X
Transacciones entre empresas y clientes - B2C	X (Siempre que el sitio web de la empresa lo permita, acceso mediante link)
C) Sistema de colaboración interempresarial	
Gestión de la demanda (previsión-planificación)	
Centralización de compras (e-procurement)	
D) Otros tipos de servicios	
Seguridad y certificación de transacciones electrónicas	
Soporte de medios digitales de pago	
Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar)	

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

Tipo de equipo	Requisitos técnicos básicas
A) Terminales de acceso fijo	
PC	Conexión a internet
Otro tipo de terminal fijo	
B) Terminales móviles	
Teléfono WAP	
PC portátil	
PDA	
Otros tipo de terminal móvil (indicar)	



C) Comunicaciones	
Tipo de red	
Protocolos de comunicaciones	
Dispositivos de conexión a red	

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

Modalidad	Coste	Observaciones
A) Compra		
Licencia de uso ilimitado		
Licencia por nº usuarios		
Licencia temporal		
B) Derecho de uso		
Cuota de alta		
Tarifa por uso		
C) Otras modalidades (indicar)		
		VER EN DESCRIPCIÓN

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

Servicio	Precio	Especialización	Observaciones
Personalización de la aplicación			
Soporte a usuarios			
Mantenimiento (mensual/anual)			
Otros servicios			

Formación	SI	<input type="checkbox"/>	NO	X
-----------	----	--------------------------	----	---



Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

Iberica.com es la guía turística de España en Internet y contiene una amplia información de Hoteles, Restaurantes, Rutas, Museos, Fiestas, ocio, tiendas.....

En la página de Iberica.com la empresa de Turismo de Negocios puede colocar información sobre su oferta, utilizando las siguientes posibilidades:

RESALTADO: esta modalidad diferencia su negocio del resto de la lista. Aparece una fotografía del mismo con sus datos principales, acompañada de una de descripción general.

-Precio: 25.000 pts/año

REPORTAJE: ofrece una mayor información a su clientes. El reportaje aparece resaltado con una imagen y breve explicación del negocio, y con un link a una página dónde se da toda la información detallada del negocio.

-Precio: 84.000 pts/año.

-Posibilidad de traducción: 10.000 pts por idioma.

REPORTAJE PERSONALIZADO: con esta modalidad se personaliza el reportaje ofreciendo la posibilidad de incluir el color corporativo, logotipo y diseño a gusto del cliente. También se ofrece dominio propio, cuenta de correo y hasta cuatro páginas de información.

-Precio: 240.000 pts/año

-Posibilidad de traducción: 20.000 pts por idioma.

REPORTAJE EXTRA: con este producto se amplía el anterior ofreciendo fotos 3D, hasta 15 páginas de información, vídeos del establecimiento y desplazamiento del personal de iberica.com para desarrollar dicho reportaje.

-Precio: 500.000 pts/año

-Posibilidad de traducción: 30.000 por idioma.

Observaciones



FICHA # 3

EMPRESA O ENTIDAD

IBERICA.COM puntocom, contenido en internet, s.a.

CARACTERÍSTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

IBERICA.COM, productos publicitarios para RESTAURANTES, TURISMO RURAL Y TURISMO ACTIVO

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas		Minoristas		Mayoristas-Minoristas	
	Emisoras		Receptivas		Emisoras-Receptivas	
HOTELES	Independientes		Cadenas		Complejos	
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	X
	Deporte		Turismo Rural	X	Campings	
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			
	Asociaciones Empresariales					
OTROS	Turismo activo	X				

Tipología

Aplicación o sistema para uso individual		Portal de uso colectivo	X
Mercado electrónico (e-market)		Servicio de hospedaje (hosting)	X
Otros tipos de aplicaciones o servicios internet			



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

Tipos de funciones	Características funcionales básicas
A) Sistema de información	
Información de la oferta agregada de servicios	Planificación de viajes por España con una amplia información de Hoteles, Restaurantes, Rutas, Museos, Fiestas, ocio, tiendas.....
Otra información de interés turístico	
B) Comercio electrónico (de servicios turísticos)	
Transacciones entre empresas turísticas - B2B	X
Transacciones entre empresas y clientes - B2C	X
C) Sistema de colaboración interempresarial	
Gestión de la demanda (previsión-planificación)	
Centralización de compras (e-procurement)	
D) Otros tipos de servicios	
Seguridad y certificación de transacciones electrónicas	
Soporte de medios digitales de pago	
Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar)	

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

Tipo de equipo	Requisitos técnicos básicas
A) Terminales de acceso fijo	
PC	Conexión a internet
Otro tipo de terminal fijo	
B) Terminales móviles	
Teléfono WAP	
PC portátil	
PDA	
Otros tipo de terminal móvil (indicar)	



C) Comunicaciones	
Tipo de red	
Protocolos de comunicaciones	
Dispositivos de conexión a red	

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

Modalidad	Coste	Observaciones
A) Compra		
Licencia de uso ilimitado		
Licencia por nº usuarios		
Licencia temporal		
B) Derecho de uso		
Cuota de alta		
Tarifa por uso		
C) Otras modalidades (indicar)		
		VER EN DESCRIPCIÓN

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

Servicio	Precio	Especialización	Observaciones
Personalización de la aplicación			
Soporte a usuarios			
Mantenimiento (mensual/anual)			
Otros servicios			

Formación	SI		NO	X
-----------	----	--	----	---



Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

Iberica.com es la guía turística de España en Internet y contiene una amplia inf Restaurantes, Rutas, Museos, Fiestas, ocio, tiendas.....

En la página de Iberica.com los restaurantes, alojamientos de turismo rural y las empresas de turismo activo pueden colocar información sobre su oferta, utilizando distintos productos según sus necesidades:

PRESENCIA: en este opción su marca o negocio figura en el listado correspondiente a su modalidad de establecimiento, con los datos principales, dirección, teléfono, fax...

-Precio: 18.000 pts/año

RESALTADO: esta modalidad diferencia su negocio del resto de la lista. Aparece una fotografía del mismo con sus datos principales, acompañada de una de descripción general.

-Precio: 24.000 pts/año

REPORTAJE: es el formato más completo, que ofrece una mayor información a su clientes.

El reportaje aparece resaltado con una imagen y breve explicación del negocio, y con un link a una página dónde se da toda la información detallada del negocio.

-Precio: 60.000 pts/año.

-Posibilidad de traducción: 10.000 pts por idioma.

Observaciones

Se describen conjuntamente estos tres productos ya que coinciden tanto sus posibles formas de tratamiento de la información como sus precios.



FICHA # 3

EMPRESA O ENTIDAD

IBERICA.COM puntocom, contenido en internet, s.a.

CARACTERÍSTICAS DE APLICACIONES Y SERVICIOS INTERNET PARA EL TURISMO (Se rellenará una ficha por cada producto de éste tipo)

Denominación comercial

IBERICA.COM, productos publicitarios para CAMPINGS

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X
HOTELES	Independientes		Cadenas		Complejos	
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural		Campings	
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			
	Asociaciones Empresariales					
OTROS	Empresas organizadoras de Turismo de Negocios	X				

Tipología

Aplicación o sistema para uso individual		Portal de uso colectivo	X
Mercado electrónico (e-market)		Servicio de hospedaje (hosting)	X
Otros tipos de aplicaciones o servicios internet			



Funcionalidad básica de la aplicación o servicio Internet

Tipos de funciones	Características funcionales básicas
A) Sistema de información	
Información de la oferta agregada de servicios	Planificación de viajes por España con una amplia información de Hoteles, Restaurantes, Rutas, Museos, Fiestas, ocio, tiendas.....
Otra información de interés turístico	
B) Comercio electrónico (de servicios turísticos)	
Transacciones entre empresas turísticas - B2B	
Transacciones entre empresas y clientes - B2C	
C) Sistema de colaboración interempresarial	
Gestión de la demanda (previsión-planificación)	
Centralización de compras (e-procurement)	
D) Otros tipos de servicios	
Seguridad y certificación de transacciones electrónicas	
Soporte de medios digitales de pago	
Otros tipos de servicios sobre Internet (indicar)	

Requisitos informáticos básicos de acceso al sistema

Tipo de equipo	Requisitos técnicos básicas
A) Terminales de acceso fijo	
PC	Conexión a internet
Otro tipo de terminal fijo	
B) Terminales móviles	
Teléfono WAP	
PC portátil	
PDA	
Otros tipo de terminal móvil (indicar)	



C) Comunicaciones	
Tipo de red	
Protocolos de comunicaciones	
Dispositivos de conexión a red	

Precios: aplicaciones y servicios internet para el turismo

Modalidad	Coste	Observaciones
A) Compra		
Licencia de uso ilimitado		
Licencia por nº usuarios		
Licencia temporal		
B) Derecho de uso		
Cuota de alta		
Tarifa por uso		
C) Otras modalidades (indicar)		
		VER EN DESCRIPCIÓN

Servicios relacionados con la aplicación y/o servicio

Servicio	Precio	Especialización	Observaciones
Personalización de la aplicación			
Soporte a usuarios			
Mantenimiento (mensual/anual)			
Otros servicios			

Formación	SI		NO	X
-----------	----	--	----	---



Descripción General de la aplicación y/o servicio internet para el turismo:

Iberica.com es la guía turística de España en Internet y contiene una amplia información de Hoteles, Restaurantes, Rutas, Museos, Fiestas, ocio, tiendas.....

En la página de Iberica.com cualquier camping puede colocar información sobre su oferta, utilizando las siguientes posibilidades:

RESALTADO: esta modalidad diferencia su negocio del resto de la lista. Aparece una fotografía del mismo con sus datos principales, acompañada de una de descripción general.

-Precio: 35.000 pts/año

REPORTAJE: ofrece una mayor información a su clientes. El reportaje aparece resaltado con una imagen y breve explicación del negocio, y con un link a una página dónde se da toda la información detallada del negocio.

-Precio: 90.000 pts/año.

REPORTAJE PERSONALIZADO: con esta modalidad se personaliza el reportaje ofreciendo la posibilidad de incluir el color corporativo, logotipo y diseño a gusto del cliente. También se ofrece dominio propio, cuenta de correo y hasta cuatro páginas de información.

-Precio: 240.000 pts/año, subdominio incluido.

REPORTAJE EXTRA: con este producto se amplía el anterior ofreciendo fotos 3D, hasta 15 páginas de información, vídeos del establecimiento y desplazamiento del personal de iberica.com para desarrollar dicho reportaje.

-Precio: 500.000 pts/año, dominio incluido.

Observaciones