



FICHA # 1

EMPRESA O ENTIDAD

IBERICA.COM Puntocom Contenido en Internet S.A

INFORMACION GENERAL

Domicilio

Dirección	Avda. Bruselas, 15-1ª pl – Arroyo de la Vega
Código postal	28100
Ciudad	Alcobendas – Madrid
Com. autónoma	Madrid

Plantilla

Nº de personas	20
----------------	----

Localizadores

Persona de contacto	Aníbal García Gallardo
Teléfono	914841158
Fax	914843699
E-mail	anibalq@iberica.com
Web	www.iberica.com

Delegaciones (en su caso)

Observaciones

Domicilio Fiscal: Avda. Alberto Alcocer, 5 – 28036 Madrid



ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN EN TIC PARA EL SECTOR TURISMO (TIPOS DE CLIENTES)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X

HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
---------	----------------	---	---------	---	-----------	---

VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			

SERVICIOS VARIOS	Ocio	X	Espectáculos		Restaurantes	X
	Deporte		Turismo Rural	X	Campings	X

COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión		
	Asociaciones Empresariales				

OTROS						
-------	--	--	--	--	--	--

Observaciones



2 - RELACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TIC OFERTADOS

Productos y servicios TIC según categor

- a) Aplicaciones informáticas y telemáticas
- b) Aplicaciones y servicios Internet
- c) Programas y cursos de formación

En este apartado se listarán los productos y servicios comercialmente disponibles que están específicamente dirigidos al sector del Turismo. Las características particulares de cada uno de ellos se especificarán en las fichas de los apartados 3, 4 y 5.

a) Aplicaciones informáticas y telemáticas (denominación)
1 -
2 -
3 -
4 -
5 -
6 -
7 -
8 -
9 -
10 -

b) Aplicaciones y servicios Internet (denominación)
1 – Producto Publicitario para Agencias de Viaje
2 – Producto Publicitario para Hoteles
3 – Producto Publicitario para Turismo de Negocios
4 – Producto Publicitario para Restaurantes
5 – Producto Publicitario para Casas Rurales
6 – Producto Publicitario para Turismo Activo
7 – Producto Publicitario para Campings
8 -
9 -
10 -



c) Programas educativos y cursos de formación

TIPO DE CURSO: A. Ofimática B. Internet C. Bases de Datos
 D. Aplicaciones comerciales de Gestión Empresarial E. Aplicaciones propias de gestión
-- Otros empresarial

Tipo	Denominación
	1 -
	2 -
	3 -
	4 -
	5 -
	6 -
	7 -
	8 -
	9 -
	10 -

e) Otros tipos de productos y/o servicios (denominación)

1 -
2 -
3 -
4 -
5 -
6 -
7 -
8 -
9 -
10 -

Observaciones