



FICHA # 4

EMPRESA O ENTIDAD

IATA ESPAÑA SL

CARACTERISTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

- A. Ofimática
 B. Internet
 C. Bases de Datos
 D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial
 E. Aplicaciones propias de Gestión
 -- Otros Empresarial

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

F	OTROS
---	-------

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras		Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X
HOTELES	Independientes		Cadenas		Complejos	
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo	X	Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural		Campings	
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			
	Asociaciones Empresariales					
OTROS	PARTICULARES	X				



Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	A DISTANCIA
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	A DISTANCIA
Número máximo de alumnos por curso	
Ratio instructor/alumnos (1/n)	
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	D
Titulación o diploma y grado de validez oficial	DIPLOMA

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 -		
2 -		
3 -		
4 -		
5 -		
6 -		
7 -		
8 -		
9 -		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente	Entre 250 – 300 USD	
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva		
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

Observaciones

Estos 3 cursos tambien se ofrecen en la página web oficial de IATA

www.iata.org