



FICHA # 4

EMPRESA O ENTIDAD

GALILEO ESPAÑA

CARACTERISTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

- A. Ofimática
 B. Internet
 C. Bases de Datos
 D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial
 E. Aplicaciones propias de Gestión
 -- Otros Empresarial

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

E	Cursos Básicos de Galileo
---	----------------------------------

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas	X	Minoristas	X	Mayoristas-Minoristas	X
	Emisoras	X	Receptivas	X	Emisoras-Receptivas	X
HOTELES	Independientes		Cadenas		Complejos	
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural		Campings	
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			X
	Asociaciones Empresariales	X				
OTROS	Escuelas de Turismo					



Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	T y P= 18 horas – 3 días de 9,30 a 15,30
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G y T
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H y A
Número máximo de alumnos por curso	10
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/10
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I + D + A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	Certificado de asistencia (sin validez oficial)

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 – Introducción		En total 3 días x 6 horas cada día
2 – Codificación y decodificación		
3 – Disponibilidad		
4 – Reserva y cancelación – booking file		
5 – Venta		
6 – Colas		
7 – Misceláneos		
8 -		
9 -		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente	0 ptas.	Siempre que sea agente de viajes cliente
Por grupo (indicar nº de asistentes)	0	
Por empresa	0	
Por hora lectiva	0	
Otras modalidades	30.000.-	Para individuos interesados no clientes
Descuentos por volumen	No aplicables	

Observaciones

El curso básico tiene dos modalidades, a y b, en función del nivel de conocimientos/experiencia de los asistentes en sistemas de reservas.

Existen además cursos especiales, diseñados en función de las necesidades del cliente:

- Avanzado producto aéreo
- Avanzado tarifas y emisión
- Actualización y reciclaje
- Roommaster (producto de hoteles)
- Carmaster (producto de coches)
- Reemisión y Rerouting
- Private Fares
- DYO
- Client File
- Travel Screen
- Focalpoint PC products
- Viewpoint
- Premier