



## ESTANCIAS DE ESPAÑA

### B- Aplicaciones y Servicios Internet

#### Difusión en Internet de Servicios Turísticos

##### Aplicación específica para:

- Hoteles: independientes, cadenas y complejos.
- Servicios varios: ocio, espectáculos, restaurantes, deportes, turismo rural y campings
- Colectivos e institucionales: Administraciones Públicas, Grupos de Gestión y Asociaciones Empresariales.

##### Tipología:

- Mercado electrónico (e-market).

##### Descripción General de la aplicación:

- Difusión en Internet de Servicios Turísticos.
- Posicionamiento de información turística en buscadores de Internet.
- Selección de los portales más adecuados para la información turística de acuerdo con el contenido de los servicios turísticos a promocionar y comercializar a través de Internet.
- Estudio de posibilidades y medios para la contratación de espacios publicitarios para ofertas turísticas.
- Gestión de contrataciones, supervisión de resultados y mantenimiento de la información.

- Existe formación para esta aplicación.

#### Estudio, Diseño y Confección de Páginas Web - Turismo

##### Aplicación específica para:

- Hoteles: independientes, cadenas y complejos.
- Servicios varios: ocio, restaurantes, deportes, turismo rural y campings
- Colectivos e institucionales: Administraciones Públicas, Grupos de Gestión y Asociaciones Empresariales.

##### Descripción General de la aplicación:

- Estudio de los contenidos y de la presentación más eficiente de una determinada oferta turística para su venta y promoción a través de Internet.
- Diseño y confección del espacio y web para las organizaciones turísticas.
- Análisis de los servicios que la empresa u organización presta en el entorno turístico y estudio del aprovechamiento que puede obtenerse de Internet como medio de promoción, comercialización y venta.
- Análisis de los medios disponibles en Internet que aporten ventajas competitivas a la organización en razón del contenido de sus servicios.
- Estudio de potenciales nuevos servicios basados en Internet para la organización turística.
- Definición y diseño de los contenidos en cuanto a información y presentación adecuados a la filosofía y estrategia de la organización de acuerdo con las posibilidades que ofrece Internet.
- Programación de las páginas web.
- Estudios para el alojamiento de la información turística de la organización.



- Acciones de difusión en la red.
- Selección y contratación de espacios en buscadores especializados.

-Existe formación para esta aplicación.

### **Portal de Turismo y Viajes en Internet**

#### **Aplicación específica para:**

- Portal de uso colectivo
- Mercado electrónico (e-market)

#### **Descripción General de la aplicación:**

- Portal de Turismo y Viajes en Internet.
- Publicación en Internet de información turística.
- Clasificación de la información turística según la conveniencia e interés de la oferta.
- Información turística agrupada.
- Información turística organizada por criterios de interés para la demanda.
- Espacios publicitarios de contenido turístico.

-Existe formación para esta aplicación.