





#### Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	60 horas entre teóricas (20) y prácticas (40)
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G - T - A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H - A
Número máximo de alumnos por curso	20
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/7
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I - D - A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	Diploma

#### Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 - Introducción	3	
2 - El escenario creado por las nuevas tecnologías	15	
3 - Aplicación práctica en el sector turístico	15	
4 - Aplicaciones para el sector hotelero	15	
5 - El usuario de Internet	5	
6 - Análisis para la implantación de una página web	7	
7 -		
8 -		
9 -		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente	50.000 ptas.	
Por grupo (indicar nº de asistentes)	850.000 ptas. 20 asistentes	
Por empresa		
Por hora lectiva	14.000 ptas.	833 ptas. / hora por alumno.
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

**Observaciones**

- El curso se orienta hacia personas que van a hacer un uso profesional de Internet.
- Los cursos incluyen documentación de consulta y referencia para los alumnos.
- Todos los cursos y sus módulos tienen un marcado carácter práctico.
- Tanto las unidades de formación teórica así como las prácticas previstas están orientadas hacia el interés y contenido turístico.
- El programa puede adaptarse a las necesidades específicas de una organización, empresa o grupo de personas.





#### Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	60 horas entre teóricas (20) y prácticas (40)
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G - T - A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H - A
Número máximo de alumnos por curso	20
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/7
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I - D - A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	Diploma

#### Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 - Introducción	3	
2 - Programación de elementos básicos	12	
3 - Programación de los componentes de la página web	14	
4 - Concepción del diseño	8	
5 - Acceso a world wide web	5	
6 - Programas de ayuda para la creación de páginas	18	
7 -		
8 -		
9 -		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente	50.000 ptas.	
Por grupo (indicar nº de asistentes)	850.000 ptas. 20 asistentes	
Por empresa		
Por hora lectiva	14.000 ptas.	833 ptas. / hora por alumno.
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

**Observaciones**

- El curso se orienta hacia personas que van a hacer un uso profesional de Internet.
- Los cursos incluyen documentación de consulta y referencia para los alumnos.
- Todos los cursos y sus módulos tienen un marcado carácter práctico.
- Tanto las unidades de formación teórica así como las prácticas previstas están orientadas hacia el interés y contenido turístico.
- El programa puede adaptarse a las necesidades específicas de una organización, empresa o grupo de personas.





Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	60 horas entre teóricas (20) y prácticas (40)
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G - T - A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H - A
Número máximo de alumnos por curso	20
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/7
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I - D - A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	Diploma

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 - Programas de navegación: instalación, configuración, versiones, requerimientos	15	
2 - Correo electrónico: configuración y operación	15	
3 - News: suscripción, posting, configuración de grupos	10	
4 - FTP	10	
5 - Sistemas específicos de búsqueda: ARCHIE	5	
6 - Sesiones de trabajo en otros ordenadores: TELNET	5	
7 -		
8 -		
9 -		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente	50.000 ptas.	
Por grupo (indicar nº de asistentes)	850.000 ptas. 20 asistentes	
Por empresa		
Por hora lectiva	14.000 ptas.	833 ptas. / hora por alumno.
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

**Observaciones**

- El curso se orienta hacia personas que van a hacer un uso profesional de Internet.
- Los cursos incluyen documentación de consulta y referencia para los alumnos.
- Todos los cursos y sus módulos tienen un marcado carácter práctico.
- Tanto las unidades de formación teórica así como las prácticas previstas están orientadas hacia el interés y contenido turístico.
- El programa puede adaptarse a las necesidades específicas de una organización, empresa o grupo de personas.





Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	60 horas entre teóricas (20) y prácticas (40)
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G - T - A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H - A
Número máximo de alumnos por curso	20
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/7
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I - D - A
Titulación o diploma y grado de validez oficial	Diploma

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 - Introducción	3	
2 - World wide web y navegación	20	
3 - Correo electrónico	20	
4 - Conectividad y servicios	17	
5 -		
6 -		
7 -		
8 -		
9 -		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente	50.000 ptas.	
Por grupo (indicar nº de asistentes)	850.000 ptas. 20 asistentes	
Por empresa		
Por hora lectiva	14.000 ptas.	833 ptas. / hora por alumno.
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

#### Observaciones

- El curso se orienta hacia personas que van a hacer un uso profesional de Internet.
- Los cursos incluyen documentación de consulta y referencia para los alumnos.
- Todos los cursos y sus módulos tienen un marcado carácter práctico.
- Tanto las unidades de formación teórica así como las prácticas previstas están orientadas hacia el interés turístico.
- El programa puede adaptarse a las necesidades específicas de una organización, empresa o grupo de personas.