



FICHA # 4

EMPRESA O ENTIDAD

DOMAIN S.A.

CARACTERISTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

- A. Ofimática
 B. Internet
 C. Bases de Datos
 D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial
 E. Aplicaciones propias de Gestión
 -- Otros Empresarial

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

E	SERVIHOTEL
---	-------------------

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas		Minoristas		Mayoristas-Minoristas	
	Emisoras		Receptivas		Emisoras-Receptivas	
HOTELES	Independientes	X	Cadenas	X	Complejos	X
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	
	Deporte		Turismo Rural	X	Campings	
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			
	Asociaciones Empresariales					
OTROS						



Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	T: 30 P: 14
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G Y A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H
Número máximo de alumnos por curso	6
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/6
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I, D
Titulación o diploma y grado de validez oficial	

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 –Front-Office	50	
2 – Economato	10	
3 – Yield Management	8	
4 –TPV's	8	
5 –Contabilidad	10	
6 –Gestión Personal	10	
7 –Integración centralita telefónica	2	
8 –Integración TV interactiva	2	
9 –Procesos sobre tarjetas chip	Según procesos	
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente		
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva	9.000,-	
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

Observaciones



FICHA # 4

EMPRESA O ENTIDAD

DOMAIN S.A.

CARACTERISTICAS DE PROGRAMAS Y CURSOS DE FORMACION TIC PARA EL TURISMO (Rellenar una ficha por cada producto de este tipo)

Una ficha por cada producto de este tipo relacionado en el apartado 2

Tipo de programa o curso de formación

- A. Ofimática
 B. Internet
 C. Bases de Datos
 D. Aplicaciones Comerciales de Gestión Empresarial
 E. Aplicaciones propias de Gestión
 -- Otros Empresarial

Tipo y Denominación del programa o curso de formación

E	ST-Restaurantes
---	------------------------

Tipos de usuarios a los que se dirige (indíquense todos a los que aplica)

AGENCIAS DE VIAJE	Mayoristas		Minoristas		Mayoristas-Minoristas	
	Emisoras		Receptivas		Emisoras-Receptivas	
HOTELES	Independientes		Cadenas		Complejos	
VIAJES Y TRANSPORTE	Aéreo		Carretera		Ferrocarril	
	Marítimo		Vehículos de Alquiler			
SERVICIOS VARIOS	Ocio		Espectáculos		Restaurantes	X
	Deporte		Turismo Rural		Campings	
COLECTIVOS E INSTITUCIONALES	Administraciones Públicas		Grupos de Gestión			
	Asociaciones Empresariales					
OTROS						



Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	T: 14 P: 18
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H
Número máximo de alumnos por curso	6
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/6
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I, D
Titulación o diploma y grado de validez oficial	

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 –Compras y Almacén	10	
2 – Ventas	8	
3 –		
4 –		
5 –		
6 –		
7 –		
8 –		
9 –		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente		
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva	9.000 pts	
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

Observaciones



Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	T: 14 P: 14
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G y A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H
Número máximo de alumnos por curso	10
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/10
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I, D
Titulación o diploma y grado de validez oficial	

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 –Mensajería	8	
2 – Correo electrónico	8	
3 – Navegación	4	
4 –Fax compartido	8	
5 –		
6 –		
7 –		
8 –		
9 –		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente		
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva	9.000 pts	
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

Observaciones



Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	T: 16 P: 16
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	T
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	H y A
Número máximo de alumnos por curso	5
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/5
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I, D
Titulación o diploma y grado de validez oficial	

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 –Accesos mediante Router	8	
2 – “ gateway	8	
3 – “ Proxys	8	
4 – “ servidores Linux	8	
5 – Configuración clientes	8	
6 –		
7 –		
8 –		
9 –		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente		Consultar
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa		
Por hora lectiva		
Otras modalidades		
Descuentos por volumen		

Observaciones