





Características básicas del programa o curso

Número de horas de formación (T: teóricas y P: prácticas)	Duración en función de la o las aplicaciones instaladas en la agencia (entre 8 y 40 es lo normal). T y P.
Tipo de personal al que se dirige (G: gerencial, T: técnico, A: administrativo)	G – T - A
Lugar de celebración (H: in-house, A: aula de la empresa ofertante)	El 75% en H. Resto en A.
Número máximo de alumnos por curso	10
Ratio instructor/alumnos (1/n)	1/10
Tipo de medios utilizados (I: informáticos, D: documentación, A: audiovisuales)	I y D.
Titulación o diploma y grado de validez oficial	

Contenido

Módulos	Nº de horas	Observaciones
1 – Front-Office	De 6 a 12	Puede incluir Earthdata y/o Interface con Savia-Amadeus o Galileo.
2 - Retailer	De 12 a 24	Puede incluir Beconta.
3 - Beconta	De 2 a 4	
4 - Receiver	De 16 a 32	
5 - Wholesaler	De 16 a 32	
6 - Inquiry	2	
7 - Eventos	De 16 a 32	
8 -		
9 -		
10 -		



Precios: programas y cursos de formación TIC para el turismo

Modalidad	Precio	Observaciones
Por asistente		
Por grupo (indicar nº de asistentes)		
Por empresa	25.000,- por cada 8 h.	Desplazamiento y alojamiento aparte.
Por hora lectiva		
Otras modalidades		
Descuentos por volumen	Bajo estudio y presupuesto.	

#### Observaciones

Disponemos de 3 personas del Departamento de Formación y Atención a Clientes capacitadas para impartir los mencionados cursos.

Todas ellas son tituladas en Empresas y Actividades Turísticas, han trabajado en agencias de viajes, y conocen profundamente nuestras aplicaciones.