

“muy bueno y enriquecedor. Hemos compartido conocimientos con empresarios locales y coincidimos con la feria de turismo tan importante que es la FIT”.

Después de destacar la existencia de “un idioma común que nos une, que es la herramienta más grande que tiene un país para el turismo”, resaltó la realización de la final de la Copa Davis en la ciudad como “lo mejor que les ha podido pasar en materia promocional”.

“Desde que se supo el lugar de la final -explicó en diálogo con LA CAPITAL- se multiplicaron las entradas de españoles en internet para conocer dónde queda Mar del Plata”.

En cuanto al posible impacto de la crisis financiera mundial en el negocio del turismo, aseguró que “es el sector que menos lo sufre. Se asumió al viajar como un bien necesario y se cambiaron los hábitos, como por ejemplo la forma de organizar los viajes”.

“Habíamos previsto -informó- un crecimiento del sector para este año del 4,4 por ciento y lo hemos de rectificar a la baja, estaremos en el orden del 1 ó 2 por ciento de crecimiento, pero no hay recesión”.

Por su parte, el agregado de turismo en la Embajada española España en el país, Julio Moreno Ventas, calificó como “acertadísima” a la decisión de la celebración del congreso en la ciudad porque “muchas veces desde España se ve a la Argentina como un mercado lejano desde el punto de vista turístico”, detalló.

También aseguró que el evento facilitó “la tarea de acercamiento” que tiene a su cargo la Oficina de Turismo española en Argentina y “por lo tanto mis palabras son de agradecimiento”.

A modo de balance, añadió que “como no podía ser de otra manera, es muy fácil entenderse entre profesionales españoles y argentinos”.

Por su parte, el titular del Ente Municipal de Turismo, Pablo Fernández, se mostró “muy conforme” con las reuniones de trabajo concretadas y destacó que “se trató del mayor fan-tur que recibió no sólo la ciudad, sino el país” y agradeció la buena predisposición de la gente del Mar del Plata Golf Club de Playa Grande para la concreción del torneo ■

Los visitantes destacaron las bellezas de la ciudad y la zona

Distinciones y elogios en el cierre del congreso

El XXIII Congreso Anual de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feaav) culminó ayer, después de una semana de intensas actividades, con una cena de gala en el Hermitage Hotel.

El congreso contó con la presencia de 300 operadores de viajes provenientes de la península ibérica, que recorrieron la ciudad y conocieron la amplia gama de actividades con que cuentan quienes eligen este destino turístico.

En agradecimiento al impulso brindado desde la ciudad para que se realizara este encuentro, el titular de la Feaav entregó al empresario Florencio Aldrey la máxima distinción de la entidad española, la “Paloma de Plata”. Es un galardón que se otorga a quienes apoyan y promueven decididamente los eventos vinculados con la actividad turística, dijo Rafael Gallego Nadal, quien compartió la cabecera de la mesa principal con el agasajado, el agregado turístico de la Embajada de España Julio Moreno Ventas, el intendente Gustavo Pulti y otros invitados.

También recibieron distinciones -en estos casos la “Paloma de Bronce”- la Municipalidad, el Emtur, la Asociación Argentina de Agentes de Viajes y Turismo, y los hoteles Hermitage y NH, que albergaron a los operadores españoles que visitaron el país en estos días.

Gallego Nadal destacó especialmente que Aldrey “fue decisivo para que el XXIII Congreso Anual (de la Feaav) se hiciera en Mar del Plata”. El homenajeado agradeció la distinción y destacó que “ha sido un honor tenerlos aquí celebrando un encuentro internacional tan importante”.

La comitiva española había iniciado sus actividades el lunes visitando la Feria Internacional de Turismo de Améri-



Durante la cena de gala servida anoche en el Hermitage Hotel que cerró el congreso de agencias de viajes y turismo de España, el empresario Florencio Aldrey fue distinguido con la “Paloma de Plata”, entregada por el presidente de la entidad española Rafael Gallego Nadal.

ca Latina (FIT), en Palermo, y luego se congregó en Mar del Plata. Aquí, además del tradicional “city tour”, recorrieron zonas comerciales, los casi 50 kilómetros de playas con los que cuenta la ciudad, y Laguna y Sierra de los Padres, entre otras actividades programadas.

La Feaav tiene como objetivo coordinar y promover las corrientes turísticas de los diferentes destinos, orientándolas a través de las agencias de viajes que la integran y proporcionará con este congreso, un punto de intercambio de experiencias con los agentes de viajes

argentinos. Además difunde y apoya todo lo vinculado a la industria turística que ofrece servicios de calidad ■

	BOWLING CORRECAMINOS
LINEA \$5 - PIZZA - POOL	
Festeja tu cumpleaños. Pizza Libre más Gaseosa y 3 horas de Bowling \$14	
Constitución 5738. T: 471-2528	

Hoy 21 hs CAE en concierto

PRIMERA MUESTRA TALLERES
Del 12 al 16 de noviembre
Del 15 a 22 Hs

A partir del 17 de noviembre
CENTRO MÚSICO DE LA ESPERANZA