

Mar del Plata, España y la final de la Copa Davis

El secretario ejecutivo del Instituto Nacional de Promoción Turística, Miguel Angel Cuberos anunció que "el miércoles estaremos en España promo-

viendo la realización de la Copa Davis. Y promocionaremos a Mar del Plata, con todas sus bellezas y actividades, como el lugar donde se jugará esa final".

Después se refirió a si la crisis global podría afectar el turismo, al exponer que "podría ser, pero no lo podemos asegurar. Además, estamos elaborando estrategias para enfrentar la situación".

Y añadió que "ya en julio se planteaba en España la caída interanual 2007-2008 del turismo en un 8 por ciento. Es decir, comenzaba a vislumbrarse una crisis en este rubro".

"Es una realidad -acotó- que los centros emisores más importantes hacia la Argentina hayan entrado en un proceso de recesión y de enfriamiento de la economía, que no sabemos hasta dónde llegará ni cuánto dura".

Expuso que "la actitud argentina ante ello es la creación de un comité de monitoreo y seguimiento de la coyuntura económica, que una vez conocidos los resultados y tendencias, van a determinar qué estrategias son convenientes seguir y nuestro plan de acción para 2009".

Con respecto a cuáles serían esas estrategias sostuvo que "algunas las podemos adelantar, como por ejemplo, una mayor profundidad en las acciones de promoción en los mercados de menos de 5 horas -me refiero a países de América-; una concomitante promoción de pro-

ductos argentinos alta gama, destinados a turistas de alto nivel adquisitivo, que seguirá viajando más allá de la recesión económica en su país".

"Al margen de las consecuencias más o menos críticas -subrayó- la Argentina estará preparada para enfrentar desde lo turístico estas situaciones".

Y al ser consultado si también se podría esperar un efecto contrario: es decir que la crisis en vez de terminar con el turismo, lo aliene al bajar globalmente los precios y mejorar las ofertas, señaló que "también, es muy posible. No hay que descartarlo, si damos con las estrategias específicas. Por eso estamos analizando tendencias y datos duros de la economía internacional".

Sobre el XXIII Congreso de la Feaav, dijo que "es un evento maravilloso para promocionar a Mar del Plata en España y en el mundo". Y agregó que "nuestro Instituto cuenta con instrumentos (agencias de prensa en distintos países como España, Inglaterra y Brasil) para dar a conocer las bondades de esta ciudad".

También, Cuberos anunció que "la semana entrante viajaremos a Madrid, y en la residencia del embajador Carlos Bettini estaremos contando a la prensa y a operadores extranjeros de turismo, como Mar del Plata se prepara para acontecimientos internacionales como la final de la Copa Davis" ■



Fernández, Cuberos y Roza en el congreso de la Feaav.